

HISTORIA DE LA FRAGUA

LA FRAGUA Steak Taco 1987 mr. nace en el año de 1987, con la apertura de su primer taqueria en un pequeño local ubicado en una de las avenidas mas importantes de la ciudad de San Luis Potosí. Fue tal el éxito del negocio, que los comensales hacían colas afuera del establecimiento esperando ser atendidos. Afortunadamente el local vecino se encontraba disponible, por lo que fue posible ampliar el negocio para dar un mejor servicio a los clientes.

1993. En este año y ante la constante demanda de clientes, se decide abrir la segunda FRAGUA. De acuerdo a los estudios realizados por nuestro fundador y director, el Sr. Armando López Zamarrón, se llego a la conclusión que debería estar ubicada en PLAZA TANGAMANGA, el centro comercial más importante de San Luis Potosí.

1995. Tan solo 2 años después de la apertura de la segunda unidad, ante el constante crecimiento del negocio, se toma la decisión de abrir la tercer FRAGUA en una de las mejores zonas residenciales de San Luis Potosí.

1997. En este año se abre la tercera unidad y se localiza frente a uno de los jardines más bonitos y céntricos de nuestro estado que es el jardín de Tequisquiapan.

2005. Se inician los estudios de proyecto de franquicias, buscando un mayor crecimiento a nivel regional y nacional, abriendo una franquicia como prueba piloto en la avenida Rutilo Torres, otra zona importante en la ciudad de rápido crecimiento.

Durante el desarrollo de sus actividades LA FRAGUA a participado en varios eventos gastronómicos, unos organizados por la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC), algunas participaciones con la iniciativa privada, club sociales, exposiciones industriales y ferias.

EL CONCEPTO

El concepto LA FRAGUA fue creado ante la necesidad de muchos potosinos y visitantes de otras ciudades; que de acuerdo a su educación y economía son personas que difícilmente consumen antojitos en lugares inseguros, insalubres, con riesgo de enfermedades gastrointestinales. Es entonces que LA FRAGUA surge como una alternativa sana y segura para este tipo de público.

El eslogan hace mención de su concepto:

**“UN LUGAR EXCLUSIVO PARA GENTE DE BUEN GUSTO EN COMIDA
INFORMAL”**